

Barómetro Final de **Aulaforo CAJA MADRID 2007-2008**

Proyecto educativo para 2º ciclo de la ESO, Ciclos Formativos y Bachillerato

Aulaforo CAJA MADRID es un proyecto educativo que promueve el debate en las aulas sobre temas de actualidad. El barómetro Aulaforo mide la variación de las opiniones de los alumnos antes y después de realizar los debates. Este seguimiento permite evaluar el impacto del programa sobre el grado de implicación de los alumnos de los centros participantes en los temas tratados.

Los estudiantes opinan primero, a través de una encuesta disponible en la web, sobre los temas propuestos. A partir de aquí, reciben información sobre los mismos, y a lo largo del curso debaten en diferentes sesiones. Con la última votación, contrastamos los cambios de opinión respecto a la primera votación. Estos cambios son producto de la información recibida, de la reflexión sobre el tema en general así como sobre las posibilidades de acción, y de las aportaciones personales de los estudiantes y profesores.

De esta manera, se materializa el concepto de **valores democráticos** que guía al proyecto; más allá del acto de votar éste incluye el proceso de reflexión e investigación que tiene lugar después de la votación inicial, además del conjunto de propuestas y acciones concretas planteadas por los alumnos durante su participación en el programa.

De acuerdo con la temática elegida para esta edición, las preguntas formuladas en el barómetro trataban de medir lo siguiente:

¿Estamos (nosotros, los jóvenes) dispuestos a cambiar nuestros hábitos de consumo cotidiano y a apostar por una alimentación saludable para preservar el planeta?

La votación final demuestra un aumento significativo de la voluntad de cambio de los hábitos de los jóvenes en relación a las temáticas del proyecto.

Los resultados del barómetro final **Aulaforo CAJA MADRID 2007-2008** muestran un aumento notable del interés en modificar sus hábitos (de consumo y de alimentación) con el fin de preservar el medio ambiente.

■ El porcentaje total de alumnos que se muestran dispuestos a cambiar sus hábitos de consumo “bastante” y “mucho” para preservar el planeta aumenta **15,3 puntos** porcentuales pasando del **45,1%**, al **60,4%**.

Es interesante señalar que, según el estudio realizado para el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino¹ sobre la actitud de la juventud española respecto al medio ambiente, el **45%** de los jóvenes españoles coincide en la necesidad de cambiar los hábitos de consumo para solucionar los problemas ambientales. Los datos del barómetro Aulaforo no sólo están en línea con la medición española global, sino que muestran un **mayor grado** de concienciación en los jóvenes participantes.

(1) Miquel F. Oliver Trobat (Director), Actitudes y percepción del medio ambiente en la juventud española, Serie educación ambiental, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, 2007

■ Es importante destacar que el porcentaje de alumnos dispuestos a cambiar “mucho” sus hábitos de consumo –es decir con un gran nivel de certeza– **casi se duplica**, pasando del 9,6% al 16,8%.

■ Lo mismo ocurre cuando se pregunta sobre la alimentación saludable: el porcentaje de alumnos que apuesta “mucho” y “bastante” por una alimentación saludable para contribuir a mantener el planeta sano pasa de 52,3% a 62,1% (**aumento** de un **9,9%**).

El cambio hacia una conducta medioambientalmente responsable

- De manera significativa, el porcentaje de alumnos participantes que decían estar dispuestos “poco” o “nada” a cambiar sus hábitos para la preservación del planeta disminuye:
 - De 54,8% a 40% en el caso del consumo responsable
 - Del 47,7% a 37,8% en el caso de alimentación saludable
- En general, vemos una progresión global de los votos hacia una visión **más dispuesta al cambio**: de “nada” a “poco”, de “poco” a “bastante”, de “bastante” a mucho”. En este sentido, lo más relevante es la alta cantidad de alumnos –10% en promedio– que pasan de plantearse “poco” un cambio –de consumo o de alimentación– a “bastante”, lo que refleja la tendencia a cambiar una actitud de compromiso nulo o ausente por otra en la que dicho compromiso existe.
- El alto porcentaje de alumnos no dispuestos al cambio reflejado en la primera votación se reduce a una minoría inferior al 40% en el barómetro final. Aunque no completamente comparables, es importante mencionar que esta evolución de la voluntad de cambio de los jóvenes es mayor en esta edición, comparando el barómetro de este año con los de ediciones anteriores.

El barómetro no sólo valora cambios de opiniones sino que mide la voluntad de cambiar conductas. En este sentido, sus resultados deben ser tenidos en cuenta con especial interés.

Un año más, el proyecto **Aulaforo CAJA MADRID 2007-2008** ha incidido de manera tangible en las conductas de los alumnos participantes en cuanto a los retos y decisiones para preservar el medio ambiente.

Resultados del barómetro

¿Me planteo cambiar mis hábitos de consumo en el día a día para la preservación del planeta?

	Votación inicial	Votación final
nada	12,2 %	8,1 %
poco	42,6 %	31,9 %
bastante	35,5 %	43,2 %
mucho	9,6 %	16,8 %

¿Apuesto por una alimentación saludable para contribuir a mantener un planeta sano?

	Votación inicial	Votación final
nada	15,3 %	9,4 %
poco	32,4 %	28,4 %
bastante	33,4 %	41,9 %
mucho	18,9 %	20,3 %

Aulaforo CAJA MADRID 2007-2008

P.A.U. Education
Muntaner, 262, 3º, 08021 Barcelona
Teléfono: 902 106 382
Fax: 902 304 252

info@aulaforocajamadrid.net
www.aulaforocajamadrid.net
www.obrasocialcajamadrid.es/Aulaforo

